**Kebijakan Fakultas/Prodi**

| **NO.** | **BAGIAN** | **ISI** |
| --- | --- | --- |
|  | Arah |  |
|  | Dasar |  |
|  | Nilai | Penjabaran Sistem Nilai (value) |
|  | Tujuan | Tujuan Fakultas/Program Studi:1. Apa
2. Dimana
3. Kapan
4. Indikator Pencapaian
 |
|  | Strategi | 1. Strategi Pencapaian dan Pengembangan untuk merealisasikan visi, misi
2. Arah dan Strategi pengembangan untuk mencapai kondisi yang diharapkan.

Digambarkan kondisi saat ini dan kondisi yang diharapkan (Desain sesuai dengan RPJP Fakultas/Prodi) |
|  | Prinsip | Prinsip operasional dan *interactive planning* Fakultas/Prodi dapat dijelaskan.Contoh:1. Prinsip partisipasif (participative principle)
2. Prinsip berkesinambungan (continuity principle)
3. Prinsip menyeluruh/terpadu (Holistic principle)
 |
|  | Tata Kelola Penyelenggaraan Fakultas/Prodi | Untuk mewujudkan Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas/Prodi (harus sinkron dengan Renstra) |